

RELAZIONE DI IMPATTO

Redatta ai sensi dell'art. 1,
comma 382 della Legge n. 208/2015



Bilancio e nota integrativa
esercizio dal 01/01/2025
al 31/12/2025



AMBIENTE



PERSONE



GOVERNANCE



COMUNITÀ

**COSTRUIAMO
OGGI IL VALORE
DI DOMANI.**



QUALITÀ



INNOVAZIONE



SICUREZZA



SOSTENIBILITÀ



VALORE
CONDIVISO

INDICE

1.	Messaggio dell'Amministratore.....	3
2.	Nostra storia.....	4
3.	Chi siamo.....	5
4.	Governance ESG.....	7
5.	Gli stakeholder.....	10
6.	Le finalità benefit.....	11
7.	Performance ESG 2025.....	17
8.	Contributo agli SDGs.....	18
9.	Obiettivi 2026.....	18
10.	Conclusioni.....	18



Graphite s.r.l.

a socio unico

Sede legale

Via R. Bracco, 45
80133 Napoli

Sedi operative

Via Santa Brigida, 39
80133 Napoli

Largo F. Richini, 6
20122 Milano

Contatti

tel. +39 081 5521385
fax +39 081 2302410

contact@graphite.ae
graphite@arubapec.it
www.graphite.ae

*Società soggetta
all'attività di direzione
e coordinamento
di Archivolti s.r.l.*

1. MESSAGGIO DELL'AMMINISTRATORE



Il 2025 ha rappresentato per Graphite S.r.l. un anno di consolidamento del percorso intrapreso quale Società Benefit.

L'attività aziendale ha continuato a perseguire, accanto agli obiettivi economici, la creazione di valore condiviso per il territorio, le persone e l'ambiente, nella convinzione che la crescita dell'impresa debba procedere parallelamente allo sviluppo sostenibile delle comunità nelle quali opera.

La scelta di adottare il modello della Società Benefit costituisce un impegno permanente che orienta le decisioni aziendali verso criteri di responsabilità, trasparenza, innovazione e sostenibilità.

La presente Relazione descrive le iniziative realizzate nel corso dell'esercizio 2025 e i risultati raggiunti rispetto alle finalità di beneficio comune previste dallo Statuto sociale.

2. NOSTRA STORIA

Graphite s.r.l. è solo uno dei tasselli di una storia lunga più di settant'anni. Alle spalle, una famiglia e la grande passione per la progettazione di opere edili, per i materiali, per la tecnologia.

Giuseppe Archivolti avviò nel 1946, come impresa individuale, l'attività nel settore delle costruzioni; tra le macerie del dopoguerra e una nazione da ricostruire, fu tra i protagonisti del settore, spiccando per dedizione e profonda conoscenza della materia.

Grandi opere di idraulica e ferroviarie, edilizia residenziale, restauri strutturali l'ingegnere Archivolti operò, quale progettista, per cinquant'anni con la stessa professionalità e passione, raccogliendo numerosi riconoscimenti.

Tecnico d'esperienza dalla spiccata lungimiranza, fu in grado di apportare novità e migliorie grazie all'introduzione di ritrovati tecnologici all'avanguardia per l'epoca. Fu, ad esempio, tra i primi in Italia ad utilizzare connettori per il collegamento di travi in ferro con strutture in calcestruzzo, successivamente e tutt'ora largamente impiegati.

Nell'arco della sua attività ha annoverato, tra i suoi clienti, aziende prestigiose quali il Gruppo Assicurativo Generali, le cartiere Ambrogio Binda, Lavazza e molti altri, tra cui, l'Enel per cui realizzò il progetto della centrale idroelettrica di Presenzano, prima per grandezza in Italia e seconda in Europa.

A raccogliere il testimone umano e professionale di Giuseppe Archivolti, il figlio Raffaele, attualmente alla guida di Graphite s.r.l., società del Gruppo Archivolti dallo stesso guidata. Impegnato da oltre 40 anni nel campo della progettazione e del restauro architettonico, ha preso parte alla realizzazione di grandi opere come la realizzazione di un collettore fognario lungo alcuni chilometri, in pieno centro cittadino, zona sismica e falda sulfurea ad alta temperatura con utilizzo di tecnica "a spinta oleodinamica" a speco misto: rettangolare (7,2 mt * 4,8 mt) e tondo 3000 con ultimo tratto di 800 metri in mare aperto per conto dell'allora Italstrade oggi confluita in WeBuilt.

Raffaele Archivolti si è specializzato anche nel consolidamento strutturale su immobili tutelati per l'importante valore storico artistico nonché nel restauro delle opere d'arte.

Agli anni Novanta risale, in netto anticipo rispetto all'impiego generalizzato che se ne farà nel decennio successivo, l'uso di materiali fibro-rinforzati a matrice polimerica. In particolare, si optò per l'utilizzo di fibre di carbonio, particolarmente adatte alle opere di consolidamento per le intrinseche caratteristiche di rigidità e resistenza. Al fine di meglio specializzarsi nell'uso di materiali composti, Archivolti decise, alla metà degli anni Duemila, sponsorizzare tecnicamente un'imbarcazione da competizione di 50 piedi per cinque stagioni consecutive, curandone la messa a punto e la realizzazione di tutte le parti strutturali in materiali composti, riprogettate dall'ufficio tecnico Graphite. Notevoli i risultati in fatto di prestazioni, concretizzati nelle numerose vittorie conseguite sulla maggioranza dei campi di regata, fino al secondo piazzamento Overall e di categoria al Campionato Europeo ORC del 2008.

Da qualche anno la Graphite s.r.l. si presenta come EPC Contractor, evoluzione del ruolo di General Contractor sul quale si era già lavorato. Questo nuovo modello organizzativo ha consentito di cogliere a pieno le possibilità offerte dal Decreto Rilancio e dei conseguenti bonus e Superbonus; il nuovo assetto ha consentito di implementare la propria competitività anche sul mercato pubblico raggiungendo tra le altre la classifica VIII nella categoria OG1 consentendone la partecipazione alle gare c.d. "illimitate".

Nel 2022 la Graphite partecipa, unitamente ad altre aziende di rilevanza nazionale, ad un bando per la costituzione di un ITS Academy; questa compagine, a guida ANCE, si aggiudica il bando e decide di nominare presidente della fondazione ITS Academy Casa Campania Raffaele Archivolti rinnovandogli poi il mandato fino al 2027.

Nell'adozione dei principi ESG sui quali l'azienda sta lavorando da tempo nel 2024 la Graphite sceglie di diventare società benefit per garantire una visione a lungo termine dell'impresa, orientata non solo al profitto immediato, ma anche alla creazione di valore duraturo per la società e l'ambiente.

A promozione della formazione specializzante, dello sviluppo economico e della modernizzazione nel gennaio 2025 la Graphite stipula partenariati con altri 4 istituti tecnici cavalcando la riforma del sistema di istruzione ed offrendo di ospitare gli studenti nei percorsi formativi 4+2.

3. CHI SIAMO

La Graphite è un EPC contractor che si occupa della commessa a 360 gradi dalla fase di progettazione (Engineering) all'approvvigionamento (Procurement) ed, infine, costruzione (Construction). Questa formula permette ai nostri clienti di avere un unico interlocutore per ogni necessità e per ogni fase del progetto, fornisce al cliente un'opera "chiavi in mano", assumendosi la responsabilità di tempi, costi e qualità, semplificando la gestione del progetto e riducendo i rischi per il committente.

L'azienda opera sia nel mercato pubblico che in quello privato.

I nostri servizi:

- costruzione, manutenzione, ristrutturazione e gestione di edifici residenziali ed industriali
- realizzazione, fornitura, installazione, gestione e manutenzione di impianti tecnologici
- restauro, manutenzione ordinaria e straordinaria di superfici decorate di beni immobili e beni culturali mobili di interesse storico, artistico, archeologico ed etnoantropologico
- restauro e manutenzione dei beni immobili sottoposti a tutela

Mission:

La Graphite è un'azienda dinamica, caratterizzata da una forte componente giovanile e una passione per il Made in Italy. Forte di un'esperienza pluridecennale, l'azienda si dedica ogni giorno a restituire i luoghi alle persone, creando ambienti che rispondano ad esigenze moderne, ma che al contempo rispettino e valorizzino la tradizione. Con un approccio innovativo, La Graphite unisce design, funzionalità e sostenibilità, impegnandosi a ridurre l'impatto ambientale e a promuovere soluzioni eco-compatibili. Mettendo sempre al centro le persone e le loro necessità, l'azienda crea progetti che riflettono un equilibrio tra innovazione, rispetto per l'ambiente e radici culturali, con l'obiettivo di costruire un futuro più verde e responsabile.

Vision:

Abbiamo maturato la consapevolezza che non c'è futuro senza la cura dell'ambiente e che una gestione responsabile delle risorse genera benefici concreti per il clima aziendale, l'immagine dell'Azienda e la fiducia della comunità e degli stakeholder. Crediamo che la sostenibilità, combinata con l'innovazione e la costante formazione del nostro personale, sia il motore per migliorare continuamente le nostre performance ed affrontare le sfide del futuro. Investire nella tutela ambientale, nello sviluppo delle competenze e nelle tecnologie più avanzate significa costruire un futuro solido, inclusivo e orientato al progresso per le persone, il territorio e l'impresa.

Values:

1. Sostenibilità

Ci impegniamo a ridurre l'impatto ambientale delle nostre attività, applicando il principio DNSH e adottando pratiche ecologiche e promuovendo la tutela delle risorse naturali per garantire un futuro migliore alle generazioni future.

2. Sicurezza e Benessere

La sicurezza dei lavoratori e il loro benessere sono al centro delle nostre priorità, perché crediamo che ogni progetto inizi dalla protezione e valorizzazione delle persone.

3. Innovazione

Investiamo in tecnologie all'avanguardia e soluzioni innovative per migliorare la qualità, l'efficienza e la sostenibilità delle nostre costruzioni.

4. Formazione e Crescita

Crediamo nella formazione continua come leva per il miglioramento personale e professionale, promuovendo lo sviluppo delle competenze per affrontare le sfide del settore.

5. Etica e Responsabilità

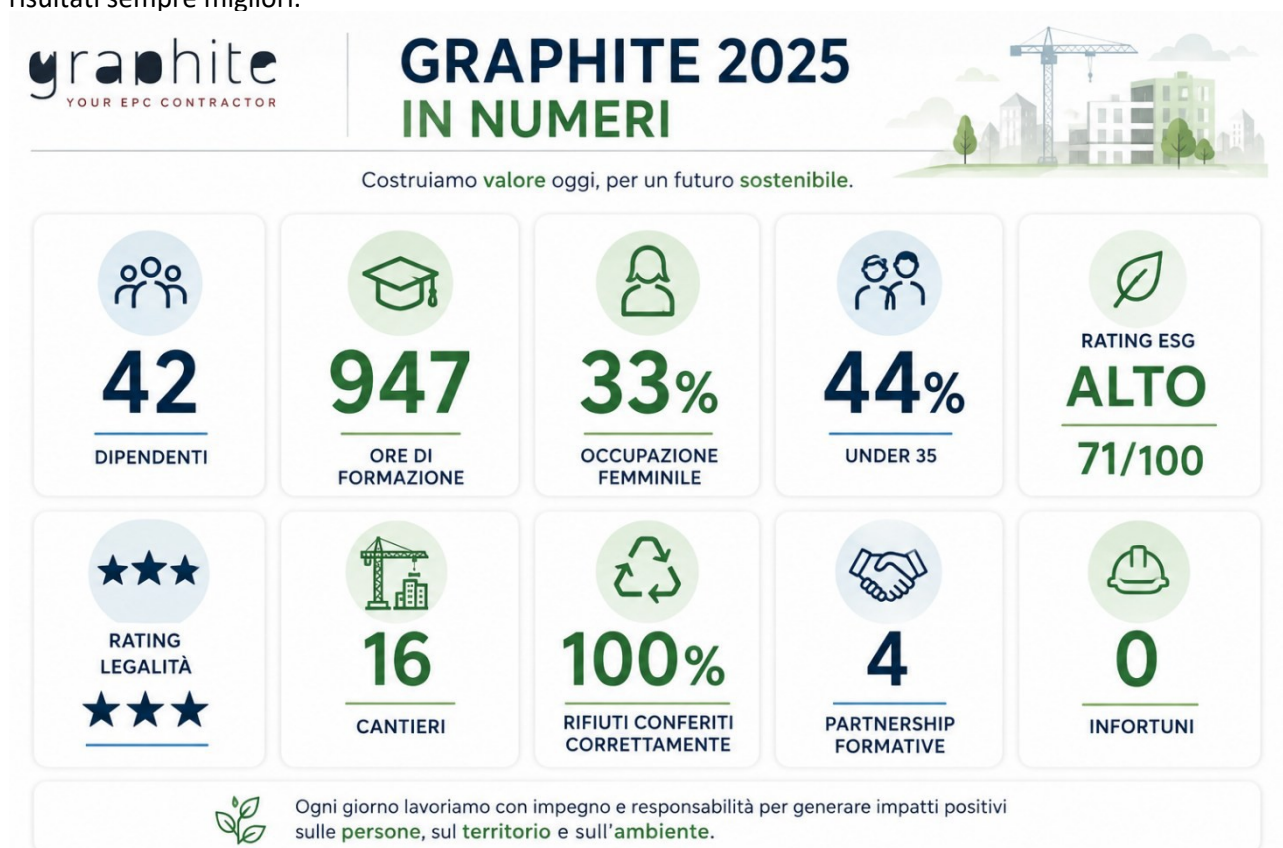
Operiamo con trasparenza, correttezza e responsabilità, rispettando i principi etici lungo tutta la filiera e creando relazioni di fiducia con clienti, fornitori e comunità locali.

6. Pari opportunità

Manteniamo sempre alta la percentuale di occupazione giovanile e femminile nell'azienda. La Graphite da sempre ha una forte compagine internazionale dei dipendenti.

7. Miglioramento Continuo

Puntiamo a superare ogni giorno i nostri standard, fissando obiettivi specifici e misurabili per garantire risultati sempre migliori.



4. GOVERNANCE ESG

La governance rappresenta il fondamento attraverso cui Graphite S.r.l. integra i principi di sostenibilità nella gestione aziendale, assicurando che gli obiettivi economici siano perseguiti in equilibrio con la creazione di valore per le persone, il territorio e l'ambiente.

Il modello di governance adottato si fonda su principi di **trasparenza, etica, legalità, responsabilità e miglioramento continuo**, garantendo un sistema decisionale orientato alla prevenzione dei rischi, alla tutela degli stakeholder e alla crescita sostenibile dell'impresa.

Per perseguire tali obiettivi, la Società ha progressivamente implementato un insieme coordinato di strumenti organizzativi, sistemi di gestione e presidi di controllo.

Governance societaria

Legale rappresentante e amministratore unico: Raffaele Archivolti

Responsabile dell'impatto: Raffaele Archivolti

Composizione societaria

Socio unico: Archivolti Srl

Graphite adotta un modello organizzativo improntato alla chiara definizione di ruoli, responsabilità e processi decisionali, favorendo il coinvolgimento delle funzioni aziendali nel perseguimento degli obiettivi strategici e delle finalità di beneficio comune.

La governance integra gli aspetti economici, ambientali, sociali e di conformità normativa, promuovendo una gestione orientata alla creazione di valore nel lungo periodo.

Codice Etico

Il Codice Etico costituisce il riferimento comportamentale per amministratori, dipendenti, collaboratori e partner commerciali.

Esso definisce i principi di integrità, correttezza, imparzialità, trasparenza, tutela della persona, rispetto dell'ambiente e legalità che orientano tutte le attività aziendali e i rapporti con gli stakeholder.

Il rispetto del Codice Etico rappresenta un elemento essenziale della cultura aziendale e della responsabilità sociale di Graphite.

Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001

Graphite ha adottato il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo previsto dal D.Lgs. 8 giugno 2001, n. 231, quale strumento di prevenzione dei reati presupposto e di diffusione della cultura della legalità.

Il Modello individua i processi sensibili, disciplina i protocolli di controllo e definisce le misure organizzative volte a prevenire comportamenti illeciti, rafforzando il sistema di controllo interno e la responsabilizzazione delle funzioni aziendali.



Sistema di Whistleblowing

In conformità al D.Lgs. 10 marzo 2023, n. 24, Graphite ha istituito un sistema di segnalazione degli illeciti (Whistleblowing) che consente ai soggetti legittimati di effettuare segnalazioni in modo riservato, sicuro e protetto.

Il sistema garantisce la tutela della riservatezza del segnalante, la protezione da eventuali ritorsioni e la gestione imparziale delle segnalazioni, contribuendo al rafforzamento della cultura della trasparenza e dell'integrità aziendale.

Sistema di Gestione Integrata

Graphite considera i sistemi di gestione certificati uno strumento fondamentale per garantire qualità, sicurezza, sostenibilità e miglioramento continuo.

Nel corso del 2025 la Società ha mantenuto e sviluppato il proprio Sistema di Gestione Integrato attraverso certificazioni conformi ai principali standard internazionali, tra cui:

- certificazione ISO 9001:2015
- certificazione ISO 14001:2015
- certificazione ISO 50001:2018
- certificazione ISO 45001:2018
- certificazione ISO 39001:2012
- certificazione ISO 37001:2016
- certificazione UNI/PDR 125:2022

L'integrazione di tali sistemi consente un controllo efficace dei processi aziendali, una maggiore efficienza organizzativa e il miglioramento continuo delle prestazioni.

SOA

La Graphite è in possesso della seguente certificazione SOA:

OG 1 – classifica VIII

OG 2 – classifica V

OG 11 – classifica III-bis

OS2A – classifica II

Rating di Legalità

Graphite è titolare del Rating di Legalità con il massimo punteggio *** per il secondo anno di seguito rilasciato dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM), riconoscimento attribuito alle imprese che operano nel rispetto di elevati standard di legalità, trasparenza e correttezza gestionale.

Il Rating rappresenta un importante elemento distintivo della Società, attestando l'impegno verso una gestione improntata all'etica d'impresa, alla conformità normativa e alla prevenzione dei fenomeni corruttivi.

Rating ESG

Nel corso del 2025 Graphite ha proseguito il percorso di integrazione dei criteri Environmental, Social & Governance (ESG) all'interno della propria strategia aziendale.

Il Rating ESG rappresenta uno strumento di misurazione delle performance di sostenibilità della Società e consente di valutare il livello di maturità raggiunto nelle tre dimensioni ambientale, sociale e di governance. L'adozione di tale sistema di valutazione favorisce il miglioramento continuo, incrementa la trasparenza verso gli stakeholder e rafforza la capacità dell'impresa di creare valore sostenibile nel lungo periodo.

ESG Assessment emesso da Cerved Rating Agency (dati 2024)

Cerved Rating Agency S.p.A. assegna Valutazione di performance ESG



ALTA
Graphite srl

Graphite srl

P.IVA/CF 06794761210

SETTORE CONSTRUCTION & ENGINEERING

ATECO 41.2

DATA INVIO 12/17/2025, 14:33:06

ESG SCORE

71.0

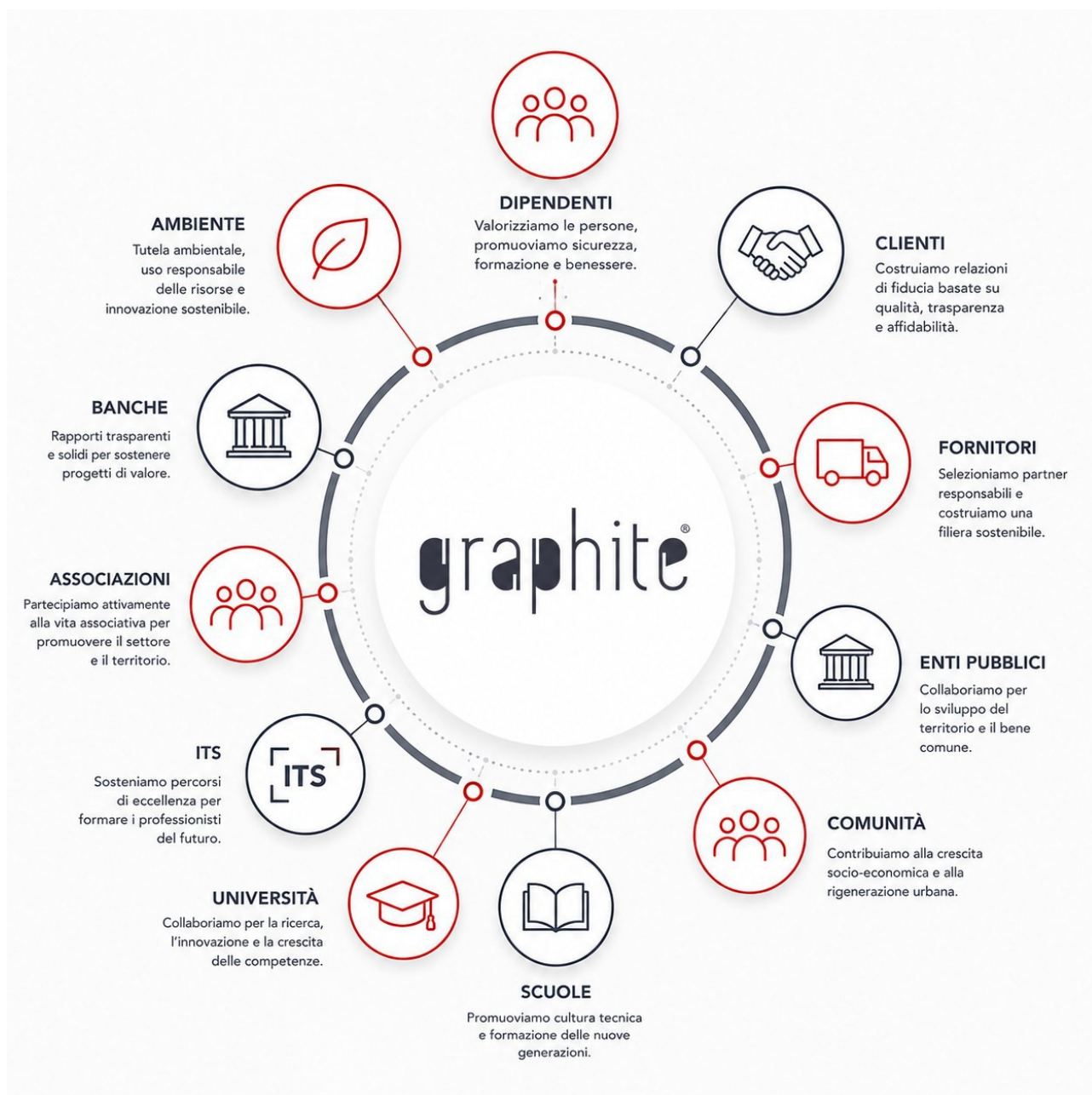
di 100

PERFORMANCE ALTA

VALUTAZIONI PER SEZIONI

Environmental	76.0 ●●●●●
Social	70.0 ●●●●●
Governance	64.0 ●●●●●

5. GLI STAKEHOLDER



6. LE FINALITÀ BENEFIT

Nel corso del 2025 Graphite è diventata Società Benefit, stabilendo nel proprio Statuto societario le finalità benefit ed i principi introdotti dalla Legge n. 208/2015.

La Società svolge la propria attività perseguendo contemporaneamente:

- la creazione di valore economico;
- il miglioramento del benessere delle persone;
- la tutela dell'ambiente;
- lo sviluppo della comunità;
- la diffusione della cultura della sostenibilità.

Le attività di beneficio comune costituiscono parte integrante della strategia aziendale e sono orientate ai principali Sustainable Development Goals (SDGs) dell'Agenda ONU 2030.

FINALITÀ 1

Ridurre l'impatto ambientale, favorendo all'interno della società lo sviluppo di modelli operativi e processi di innovazione sostenibili, nonché l'utilizzo e la diffusione di pratiche rispettose dell'ambiente, in particolare promuovendo:

- (i) l'efficientamento energetico e la transizione verso energie rinnovabili e sostenibili;
- (ii) l'adattamento dei processi aziendali in linea con il cambiamento climatico;
- (iii) la gestione efficace e responsabile delle risorse idriche al fine di ridurre gli sprechi;
- (iv) la diffusione di un'etica di business che individui come suoi principi fondanti il rispetto e la tutela dell'ambiente.

Obiettivo

Ridurre progressivamente l'impatto ambientale delle attività aziendali promuovendo innovazione, efficientamento energetico e utilizzo responsabile delle risorse.

Attività realizzate nel 2025

- digitalizzazione dei processi;
- riduzione della documentazione cartacea;
- utilizzo di strumenti digitali;
- gestione differenziata dei rifiuti;
- corretta gestione ambientale dei cantieri;
- promozione dei Criteri Ambientali Minimi;
- monitoraggio dei consumi.

SDGs collegati



Attività	Indicatore	Target	Risultati	Obiettivi 2026
digitalizzazione dei processi	Consumo carta	40.000 fogli	35.000 fogli	25.000 fogli
Call video per semplificazione incontri	Numero riunioni da remoto	50 riunioni	61 riunioni	70 riunioni
Emissioni CO2	%	100% flotta in Euro 6	Tutta la flotta aziendale è in classe Euro 6, 30% dei veicoli sono elettrici e/o ibridi	Mantenimento
Utilizzo prodotti certificati CAM	%	50%	80% dei materiali utilizzati sui cantieri sono certificati CAM (valore calcolato sul costo di acquisto)	90% (valore calcolato sul costo di acquisto)
Rispetto principio DNSH (Do No Significant Harm, "non arrecare un danno significativo")	%	50% valore produzione	Tutti cantieri pubblici ed il 40% di quelli privati hanno ottenuto la conformità DNSH pari ed un totale del 70% valore produzione	Mantenimento
Conferimento rifiuti e raccolta differenziata	%	70% rifiuti prodotti sono differenziati e/o trasportati con propri mezzi autorizzati a discarica	100 % rifiuti prodotti sono differenziati e/o trasportati con propri mezzi autorizzati a discarica	Mantenimento
Riduzione impatto ambientale del riscaldamento globale	Normativa F-GAS	Ottenimento certificazione	Il personale addetto ha conseguito l'adeguata formazione	Ottenimento certificazione F-GAS
Riduzione impatto ambientale con utilizzo delle fonti di energia rinnovabili	Certificazione FER	Ottenimento certificazione FER	Il personale addetto ha conseguito l'adeguata formazione	Ottenimento certificazione FER

FINALITÀ 2

Collaborare in maniera sinergica con enti no profit, fondazioni, associazioni, il cui scopo sia coerente con quello perseguito dalla società, ovvero supportare tali enti in progetti finalizzati a generare un impatto positivo in ambito culturale, sociale, ambientale, sportivo, del lavoro, dell'assistenza sanitaria, dello studio e della ricerca, al fine di contribuire al bene sociale ed allo sviluppo della comunità.

Obiettivo

Generare valore condiviso mediante collaborazioni con enti pubblici, istituzioni, associazioni e organismi del territorio.

Attività 2025

- partecipazione alle attività ANCE;
- collaborazione con ITS Academy Casa Campania;
- partnership con gli istituti scolastici ed università;
- iniziative di divulgazione della cultura tecnica;
- valorizzazione del patrimonio storico e culturale.

SDGs collegati



Attività	Indicatore	Target	Risultati	Obiettivi 2026
partecipazione alle attività ACEN ed ANCE	Numero di incarichi istituzionali ricoperti negli organismi associativi (Indicatore interno)	Mantenimento di almeno 2 incarichi istituzionali con partecipazione attiva alle iniziative promosse dal sistema associativo	• Nomina del Legale Rappresentante quale Vice Presidente ACEN con delega alla Transizione Ecologica e Digitale. • Nomina della Responsabile Tax & Legal quale Consigliera del Gruppo Giovani ACEN con delega alla Formazione. • Partecipazione attiva ai tavoli di	Consolidare gli incarichi ricoperti, contribuire allo sviluppo delle attività delegate e promuovere iniziative finalizzate alla sostenibilità, all'innovazione, alla formazione e alla crescita del settore delle costruzioni.

			lavoro, agli eventi istituzionali e alle iniziative promosse dall'Associazione.	
valorizzazione del patrimonio storico e culturale	Numero interventi eseguiti	n. 1 valorizzazione/restauro	Donazione n. 2 restauri primo piano Teatro San Carlo Napoli	Mantenimento stesso numero interventi
Miglioramento delle procedure di legalità interne all'azienda	Rating di legalità	***	*** e ottenimento premio legalità e profitto 2025	Mantenimento

FINALITÀ 3

Promuovere un ambiente di lavoro sano, positivo, sicuro e armonioso volto alla valorizzazione, formazione, crescita e benessere dei propri lavoratori, nel rispetto dei bisogni fondamentali (work - life balance), nonché delle competenze e del potenziale di ognuno

Obiettivo

Promuovere un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e orientato allo sviluppo professionale.

Attività

- formazione continua;
- aggiornamento professionale;
- investimenti sulla sicurezza;
- valorizzazione delle competenze;
- iniziative di welfare;
- percorsi di crescita professionale.

SDGs collegati



Attività	Indicatore	Target	Risultati	Obiettivi 2026
Formazione del personale esterna	Report Formedil	564 ore formazione nel 2024	660 ore formazione	700 ore
Formazione del personale interna	Verbali formazione interna	200 ore	287 ore di formazione	300 ore

Investimenti nella sicurezza	% costo sul fatturato	1%	1,5%	1,8%
iniziative di welfare	% dei dipendenti coperti da polizze sanitarie	50% dei dipendenti coperti dalle polizze sanitarie a carico dell'azienda	- 80% dei dipendenti coperti da polizze sanitarie a carica dell'azienda - Introduzione di permessi retribuiti: baby care bonus, benessere personale, assistenza familiare non genitoriale	mantenimento
Sistema di gestione per la parità di genere	Pdr 125	Ottenimento della certificazione (volontaria)	Ottenuta certificazione PdR 125	Mantenimento della certificazione
Inclusione	Legge 12 marzo 1999, n. 68	Assunzione n. 1 dipendente con disabilità	Assunto n. 1 dipendente con disabilità	mantenimento
Introduzione del sistema di gestione sociale	PAS 24000	Ottenimento della certificazione PAS 24000	Avviato il processo di certificazione	Ottenimento certificazione
Occupazione femminile	% dell'organico	30%	33%	mantenimento
Occupazione giovanile	% dell'organico	35%	44%	mantenimento

FINALITÀ 4

Supportare al di fuori della società la formazione di nuove professionalità, finalizzata all'acquisizione di specifiche conoscenze/competenze in ambito edile industriale, civile e stradale, mediante percorsi formativi incentrati sull'importanza dell'utilizzo delle nuove tecniche di costruzione nel rispetto della sostenibilità ambientale

Obiettivo

Favorire l'ingresso delle nuove generazioni nel settore delle costruzioni attraverso attività formative e collaborazioni con scuole, università e ITS.

Attività

- collaborazioni con ITS;
- incontri nelle scuole;
- stage;
- tirocini;
- formazione specialistica.



SDGs collegati



Attività	Indicatore	Target	Risultati	Obiettivi 2026
collaborazione con ITS Academy Casa Campania	Numero di iniziative formative, istituzionali e di orientamento promosse o supportate nell'ambito dell'ITS Academy (Indicatore interno)	Mantenimento della collaborazione istituzionale e partecipazione alle attività della Fondazione ITS	Conferma del Legale Rappresentante quale Presidente dell'ITS Academy Casa Campania, con coordinamento delle attività istituzionali finalizzate allo sviluppo dei percorsi formativi per il settore delle costruzioni e alla promozione del collegamento tra sistema formativo e imprese	Rafforzare la collaborazione con l'ITS Academy, accogliere 2 studenti ITS in stage curriculare e favorire il trasferimento di competenze tecniche e professionali nel settore delle costruzioni
partnership con gli istituti scolastici ed università	Numero accordi di rete e partenariato	n. 2 accordi/partenariati	Stipula di n. 4 convenzioni con istituti scolastici	10 gg di docenze presso gli istituti convenzionati
Formazione nuove competenze	Numero stagisti	n. 2 stagisti formati	Formazione n. 3 stagisti	mantenimento
Collaborazione per lo scambio formativo all'estero	Numero collaborazioni	n. 1	ITS Casa Campania (di cui la Graphite è socio fondatore e soggetto ospitante di studenti) ha vinto 2 bandi per la formazione di studenti egiziani ed etiopi	Acquisizione di n. 2 stagisti/tirocinanti stranieri

7.PERFORMANCE ESG 2025

Le performance ESG rappresentano l'evoluzione dell'impegno di Graphite nel generare valore economico, sociale e ambientale attraverso indicatori oggettivi e misurabili.

PERFORMANCE ESG 2025

Il nostro impegno, i nostri risultati, il valore che creiamo ogni giorno.



I NOSTRI KPI CHIAVE



MATRICE DELL'IMPATTO

Livello di impatto generato sugli stakeholder



Graphite conferma il proprio impegno verso il miglioramento continuo delle performance ESG, generando valore sostenibile per le persone, il territorio e le future generazioni.



AMBIENTE
Riduciamo l'impatto e valorizziamo le risorse.



PERSONE
Valorizziamo il talento e promuoviamo benessere e sicurezza.



COMUNITÀ
Costruiamo relazioni solide e generiamo impatto positivo.



GOVERNANCE
Agiamo con integrità, trasparenza e legalità.

L'analisi conferma che Graphite genera un impatto positivo diffuso lungo l'intera catena del valore. Gli investimenti in capitale umano, innovazione, legalità, sostenibilità ambientale e sviluppo del territorio rappresentano elementi strutturali del modello di business della Società e costituiscono la base del percorso di miglioramento continuo intrapreso quale Società Benefit.

8. CONTRIBUTO AGLI SDGs

CONTRIBUTO AGLI SDGs			
Il nostro impegno per uno sviluppo sostenibile			
SDG	OBIETTIVO SDG	ICONA SDG	CONTRIBUTO DI GRAPHITE
3 SALUTE E BENESSERE	Salute e benessere Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età.		Promuoviamo la salute e il benessere dei nostri dipendenti attraverso la tutela della sicurezza nei cantieri, programmi di prevenzione, welfare aziendale e iniziative volte a migliorare la qualità della vita delle persone.
4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ	Istruzione di qualità Garantire un'istruzione di qualità inclusiva ed equa e promuovere opportunità di apprendimento per tutti.		Sosteniamo l'accesso ad un'istruzione di qualità e la formazione continua attraverso collaborazioni con scuole, ITS, università e percorsi di aggiornamento professionale per i nostri dipendenti e per i giovani del territorio.
5 PARITÀ DI GENERE	Parità di genere Raggiungere l'uguaglianza di genere e l'empowerment di tutte le donne e le ragazze.		Garantiamo parità di trattamento e pari opportunità in tutte le fasi del rapporto di lavoro, valorizzando le diversità e promuovendo un ambiente inclusivo, rispettoso e privo di discriminazioni.
7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE	Energia pulita e accessibile Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni.		Promuoviamo l'efficienza energetica e l'utilizzo di fonti rinnovabili nei nostri progetti e cantieri, contribuendo alla diffusione di energia pulita, affidabile, sostenibile e accessibile.
8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA	Lavoro dignitoso e crescita economica Promuovere una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti.		Sosteniamo la crescita economica inclusiva e sostenibile garantendo condizioni di lavoro sicure, eque e rispettose della dignità delle persone, con investimenti costanti in formazione, salute e sicurezza .
9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE	Imprese, innovazione e infrastrutture Costruire infrastrutture resilienti, promuovere l'innovazione e una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile.		Investiamo in innovazione tecnologica e di processo per migliorare l'efficienza delle nostre attività, la qualità delle opere, la sicurezza dei cantieri e ridurre l'impatto ambientale.
10 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE	Ridurre le disuguaglianze Ridurre l'ineguaglianza all'interno e tra i Paesi.		Promuoviamo l' inclusione e l' equità all'interno dell'azienda e lungo la nostra catena del valore, valorizzando ogni persona e contrastando ogni forma di disuguaglianza.
11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI	Città e comunità sostenibili Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, resilienti e sostenibili.		Contribuiamo allo sviluppo di città e comunità sostenibili attraverso interventi di riqualificazione e rigenerazione urbana , valorizzando il patrimonio edilizio esistente e migliorando la qualità della vita delle comunità.
12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI	Consumo e produzione responsabili Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.		Adottiamo modelli di consumo e produzione responsabili , riducendo gli sprechi, promuovendo il riuso dei materiali, utilizzando fornitori e materiali sostenibili e gestendo correttamente le risorse lungo l'intero ciclo di vita.
13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO	Lotta contro il cambiamento climatico Adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze.		Riduciamo le emissioni di gas serra e i consumi energetici, promuovendo l'efficienza energetica, l'uso di energie rinnovabili e l'adozione di soluzioni innovative per contrastare gli effetti del cambiamento climatico.
17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI	Partnership per gli obiettivi Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare la partnership mondiale per lo sviluppo sostenibile.		Costruiamo partnership solide e durature con enti pubblici, istituzioni, associazioni, scuole, università, imprese e terzo settore per generare valore condiviso e raggiungere insieme gli obiettivi di sviluppo sostenibile.

9. OBIETTIVI 2026

Per il prossimo esercizio Graphite intende, come già sopra riportato nelle singole schede delle finalità, più sinteticamente:

- incrementare gli investimenti ambientali;
- sviluppare indicatori ESG sempre più strutturati;
- rafforzare il monitoraggio delle emissioni;
- ampliare le iniziative rivolte alle scuole;
- consolidare le partnership istituzionali;
- incrementare le attività formative;
- promuovere ulteriormente il benessere dei lavoratori;
- migliorare il coinvolgimento degli stakeholder.

10. CONCLUSIONI

La trasformazione in Società Benefit rappresenta per Graphite S.r.l. una scelta strategica stabile e non un mero adempimento normativo.

La Società intende continuare a integrare gli obiettivi economici con quelli ambientali e sociali, contribuendo allo sviluppo sostenibile del settore delle costruzioni e del territorio nel quale opera.

Il miglioramento continuo delle performance ESG, la tutela delle persone, la valorizzazione del patrimonio costruito e la diffusione della cultura della sostenibilità continueranno a rappresentare gli elementi guida della crescita aziendale.

Graphite considera la sostenibilità non come un obiettivo da raggiungere, ma come un metodo di gestione dell'impresa, fondato sulla creazione di valore condiviso per clienti, collaboratori, fornitori, comunità e ambiente.

La presente Relazione di Impatto è stata predisposta ai sensi dell'art. 1, comma 382, della Legge n. 208/2015.

La valutazione delle attività di beneficio comune è stata effettuata utilizzando come riferimento:

- gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda ONU 2030;
- indicatori interni di performance ESG definiti dalla Società.

Legale rappresentante/
Responsabile dell'impatto
Raffaele Archivolti

